

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ВЛАДИВОСТОКСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИКИ И СЕРВИСА
КАФЕДРА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И СИСТЕМ

Рабочая программа дисциплины (модуля)
**ТЕХНОЛОГИЯ, ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ
СИСТЕМ ЭЛЕКТРОННОГО БИЗНЕСА**

Направление и направленность (профиль)

38.03.05 Бизнес-информатика. Бизнес-аналитика

Год набора на ОПОП
2020

Форма обучения
очная

Владивосток 2021

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Технология, организация и проектирование систем электронного бизнеса» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению(ям) подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика (утв. приказом Минобрнауки России от 11.08.2016г. №1002) и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утв. приказом Минобрнауки России от 05.04.2017 г. N301).

Составитель(и):

Васильев Б.К., кандидат химических наук, доцент, Кафедра информационных технологий и систем, boris.vasiliev@vvsu.ru

Можаровский И.С., старший преподаватель, Кафедра информационных технологий и систем, Mozharovskiy.Igor@vvsu.ru

Утверждена на заседании кафедры информационных технологий и систем от 31.05.2021 , протокол № 9

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий кафедрой (разработчика)

Кийкова Е.В.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575633692
Номер транзакции	0000000000746E38
Владелец	Кийкова Е.В.

Заведующий кафедрой (выпускающей)

Мазелис Л.С.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ	
Сертификат	1575656200
Номер транзакции	000000000074C920
Владелец	Мазелис Л.С.

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Целью изучения дисциплины «Технология, организация и проектирование систем электронного бизнеса» является теоретическая и практическая подготовка студентов. Знания, полученные в результате освоения дисциплины, направлены на то чтобы студенты могли самостоятельно выбирать средства реализации, находить необходимые программные и технологические решения для практически важных системных и предметно-ориентированных задач.

Основные задачи изучения дисциплины:

- Изучение теоретических основ построения и функционирования информационных систем, автоматизирующих различные аспекты взаимодействия партнеров по бизнесу (продажа/закупка товаров и услуг, участие в совместных проектах и т.п.);
- Изучение различных классов систем электронного бизнеса и особенностей их построения;
- Изучение методов и средств проектирования и разработки информационных систем для бизнеса, функционирующих в глобальной среде;
- Изучение особенностей организации проекта в сфере построения систем электронного бизнеса.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, навыки, соотнесенные с компетенциями, которые формирует дисциплина, и обеспечивающие достижение планируемых результатов по образовательной программе в целом. Перечень компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины (модуля), приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)

Название ОПОП ВО, сокращенное	Код компетенции	Формулировка компетенции	Планируемые результаты обучения	
38.03.05 «Бизнес-информатика» (Б-БИ)	ПК-3	Выбор рациональных информационных систем и информационно-коммуникативных технологий решения для управления бизнесом	Знания:	принципов типовых решений по организации ИС и ИКТ для эффективного управления бизнесом; ключевых элементов и особенностей информационных систем и информационно-коммуникативных технологий для управления бизнесом; состава и особенностей функционирования автоматизированных информационных систем
			Умения:	выбирать рациональные информационные системы и информационно-коммуникативные технологии решения для управления бизнесом

	ПК-6	Управление контентом предприятия и Интернет-ресурсов, процессами создания и использования информационных сервисов (контент-сервисов)	Знания:	принципов работы систем управления контентом (CMS) Интернет-ресурсов; методов, средств, приемов, алгоритмов и способов управления контентом на сайте организации для эффективного представления его в глобальной сети Интернет
			Навыки:	управления различными системами управления контентом сайта организации (CMS); редактирования отображаемой информации на сайте предприятия; оперативного изменения контента
	ПК-10	Умение позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет")	Знания:	методов продвижения интернет ресурса в глобальной сети интернет; методик и основ поисковой оптимизации интернет сайта компании; методик, позволяющих привлекать клиентов для организации онлайн продаж, таких как партнерское взаимоотношение, акции, скидки, распродажи и т.д.
			Умения:	проектировать и внедрять компоненты электронного предприятия, обеспечивающие достижение его стратегических целей и поддержку бизнес-процессов; производить построение плана проектирования электронного предприятия
	ПК-15	Умение проектировать архитектуру электронного предприятия	Навыки:	проектирования архитектуры электронного предприятия

3. Место дисциплины (модуля) в структуре основной образовательной программы

Дисциплина относится к вариативной части «Блока 1. Дисциплины (модули)» учебного плана ОПОП.

Входными требованиями, необходимыми для освоения дисциплины, является наличие у обучающихся компетенций, сформированных при изучении дисциплин и/или прохождении практик «Архитектура корпоративных информационных систем», «Инженерная и компьютерная графика модуль 1», «Исследование операций», «Методы и технологии продвижения информационных ресурсов», «Операционные системы», «Проектирование информационных систем», «Сети ЭВМ и телекоммуникации», «Управление базами данных», «Хранилища данных». На данную дисциплину опираются «Производственная практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности».

4. Объем дисциплины (модуля)

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу с обучающимися (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу, приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Общая трудоемкость дисциплины

Название ОПОП ВО	Форма обучения	Часть УП	Семестр (ОФО) или курс (ЗФО, ОЗФО)	Трудо- емкость	Объем контактной работы (час)						СРС	Форма аттес- тации
				(З.Е.)	Всего	Аудиторная			Внеауди- торная			
						лек.	прак.	лаб.	ПА	КСР		
38.03.05 Бизнес- информатика	ОФО	Бл1.В	7	3	52	17	34	0	1	0	56	3

5. Структура и содержание дисциплины (модуля)

5.1 Структура дисциплины (модуля) для ОФО

Тематический план, отражающий содержание дисциплины (перечень разделов и тем), структурированное по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом, приведен в таблице 3.1

Таблица 3.1 – Разделы дисциплины (модуля), виды учебной деятельности и формы текущего контроля для ОФО

№	Название темы	Кол-во часов, отведенное на				Форма текущего контроля
		Лек	Прак	Лаб	СРС	
1	Электронный бизнес и стратегия компании. Взаимодействие ИС с внешней средой. Проектирование архитектуры КИС виртуальных предприятий. Разработка электронных предприятий.	2	4	0	8	отчет о выполнении практической работы, выступление с докладом
2	Элементы комплекса маркетинга	2	4	0	8	отчет о выполнении практической работы, выступление с докладом
3	Маркетинговые исследования в сети Интернет	2	4	0	8	отчет о выполнении практической работы, выступление с докладом
4	Эволюция информационных и телекоммуникационных технологий и систем и их возрастающая роль в экономических процессах	2	4	0	8	отчет о выполнении практической работы, выступление с докладом
5	CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Управление контентом сайта (CMS). Продвижение интернет ресурса в глобальной сети.	2	4	0	8	текущий тест, отчет о выполнении практической работы
6	Возможности сети Интернет для решения задач маркетинга	2	4	0	8	отчет о выполнении практической работы, выступление с докладом
7	Основные направления развития методов обработки и хранения информации	2	4	0	4	отчет о выполнении практической работы, выступление с докладом
8	Web-сайт в электронном бизнесе	3	6	0	4	отчет о выполнении практической работы, выступление с докладом
Итого по таблице		17	34	0	56	

5.2 Содержание разделов и тем дисциплины (модуля) для ОФО

Тема 1 Электронный бизнес и стратегия компании. Взаимодействие ИС с внешней средой. Проектирование архитектуры КИС виртуальных предприятий. Разработка электронных предприятий.

Содержание темы: Структура бизнес-плана Интернет- компании. Взаимодействие КИС с внешней средой. Взаимодействия с банковскими, налоговыми, страховыми КИС. Проектирование архитектуры КИС виртуальных предприятий. Разработка электронных предприятий. Принципы эффективного управления бизнесом с помощью корпоративных информационных систем. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущей и промежуточной аттестации, практическим работам, к выступлению с докладом.

Тема 2 Элементы комплекса маркетинга.

Содержание темы: Товарные решения электронного маркетинга. Ценообразование в сети Интернет.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущей и промежуточной аттестации, практическим работам, к выступлению с докладом.

Тема 3 Маркетинговые исследования в сети Интернет.

Содержание темы: Первичные и вторичные данные в сети Интернет. Методы получения данных для реализации маркетинговой деятельности. Интерпретация данных для принятия решений. Структура аудитории Интернет. Определение товарной структуры и емкости рынка. Сегментация рынка. Изучение поведения потребителей. Анализ конкуренции. Анализ эффективности маркетинговой деятельности.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущей и промежуточной аттестации, практическим работам, к выступлению с докладом.

Тема 4 Эволюция информационных и телекоммуникационных технологий и систем и их возрастающая роль в экономических процессах.

Содержание темы: Введение в сетевые технологии. Информационные системы в экономике. Основные понятия и принципы классификации.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущей и промежуточной аттестации, практическим работам, к выступлению с докладом.

Тема 5 CRM как новый этап развития корпоративных информационных систем. Управление контентом сайта (CMS). Продвижение интернет ресурса в глобальной сети.

Содержание темы: Основные принципы, лежащие в основе технологии CRM. Изучение основных систем управления контентом. Использование автоматизированных систем постинга контента на сайт и социальные сети. Изучение подходов поисковой оптимизации. Основные правила и методы продвижения сайтов в среде интернет. Особенности продвижения в современных условиях. .

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущей и промежуточной аттестации.

Тема 6 Возможности сети Интернет для решения задач маркетинга.

Содержание темы: Принципы построения сети Интернет и сервисы сети. Технологии получения маркетинговой информации в сети Интернет.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущей и промежуточной аттестации, практическим работам, к выступлению с докладом.

Тема 7 Основные направления развития методов обработки и хранения информации.

Содержание темы: Организационный аспект разработки и сопровождения базы данных. Архитектура баз данных. Принципы проектирования баз данных. Модели баз данных. Основные функции систем управления базами данных (СУБД). Эволюция систем управления базами данными.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущей и промежуточной аттестации, практическим работам, к выступлению с докладом.

Тема 8 Web-сайт в электронном бизнесе.

Содержание темы: Роль и функции Web-сайта в электронном маркетинге. Корпоративные порталы в реализации электронного бизнеса. Принципы проектирования Web-сайтов. Классификация Web-сайтов. Этапы проектирования Web-сайтов.

Формы и методы проведения занятий по теме, применяемые образовательные технологии: лекция, практическая работа.

Виды самостоятельной подготовки студентов по теме: подготовка к текущей и промежуточной аттестации, практическим работам, к выступлению с докладом.

6. Методические указания по организации изучения дисциплины (модуля)

В ходе изучения дисциплины «Технология, организация и проектирование систем электронного бизнеса» студенты могут посещать аудиторные занятия (лекции, практические занятия, консультации). Особенность изучения дисциплины «Технология, организация и проектирование систем электронного бизнеса» состоит в выполнении комплекса практических работ, главной задачей которого является получение навыков самостоятельного создания веб-сайтов, используемых в электронном бизнесе.

Особое место в овладении частью тем данной дисциплины может отводиться самостоятельной работе, при этом во время аудиторных занятий могут быть рассмотрены и проработаны наиболее важные и трудные вопросы по той или иной теме дисциплины, а второстепенные и более лёгкие вопросы, а также вопросы, специфичные для ОПОП, могут быть изучены студентами самостоятельно.

В соответствии с учебным планом направления подготовки процесс изучения дисциплины может предусматривать проведение лекций, практических занятий, консультаций, а также самостоятельную работу студентов. Обязательным для всех направлений подготовки является проведение практических занятий в специализированных компьютерных аудиториях, оснащённых подключёнными к центральному серверу терминалами.

Результаты самостоятельной работы по дисциплине могут быть проверены на зачёте при ответах на вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение.

Для самостоятельного изучения дисциплины вынесены отдельные разделы из тем, изучаемых дисциплиной. Изученный материал студент оформляет в виде доклада и выступает с ним на лекции. Примерная тематика докладов (презентаций):

1. Успешные интернет бизнесы за все время.
2. Наиболее популярные интернет проекты в текущем десятилетии.
3. Отличие онлайн торговли от офлайн.
4. Социальные сети как новая индустрия в ИТ пространстве.
5. Принципы продвижения онлайн проектов.
6. Современная игровая индустрия.
7. Способы заработка в интернет пространстве.
8. Системы аналитики посещаемости интернет ресурсов.
9. Принципы разработки успешных интернет проектов.

Особенности организации обучения для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов.

При необходимости обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов (по заявлению обучающегося) предоставляется учебная информация в доступных формах с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания, консультации и др.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; индивидуальные задания, консультации и др.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений планируемым результатам обучения по дисциплине созданы фонды оценочных средств. Типовые контрольные задания, методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков, а также критерии и показатели, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, представлены в Приложении 1.

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

8.1 Основная литература

1. Интернет-реклама [Электронный ресурс] , 2016 - 116 - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/603246>
2. Шпаковский В. О., Егорова Е. С. PR-дизайн и PR-продвижение : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва|Вологда : Инфра-Инженерия , 2018 - 453 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=493884

8.2 Дополнительная литература

1. Гринберг А. С., Горбачев Н. Н., Бондаренко А. С. Информационные технологии

управления : Учебники и учебные пособия для ВУЗов [Электронный ресурс] - Москва : Юнити , 2015 - 479 - Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=119135

8.3 Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы (при необходимости):

1. Система веб-аналитики Яндекс.Метрика (<http://metrika.yandex.ru/>)
2. СПС КонсультантПлюс - Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>
3. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <http://biblioclub.ru/>
4. Электронная библиотечная система «РУКОНТ» - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/>
5. Open Academic Journals Index (ОАИ). Профессиональная база данных - Режим доступа: <http://oaji.net/>
6. Президентская библиотека им. Б.Н.Ельцина (база данных различных профессиональных областей) - Режим доступа: <https://www.prilib.ru/>

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля) и перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

Основное оборудование:

- Монитор облачный 23" LG23CAV42K/мышь Genius Optical Wheel проводная/клавиатура Genius KB110 проводная
- Мультимедийный проектор CASIO (Япония)
- Облачный монитор LG Electronics черный +клавиатура+мышь
- Проектор Casio XJ-V1
- Уст-во бесп.пит.SmartUPS 3000

Программное обеспечение:

- Microsoft Office Professional Plus 2016
- Mozilla Firefox Russian
- Windows Web Server